

**Шпаргалка по русскому языку и культуре речи.** Анна Сергеевна Зубкова,  
Анна Сергеевна Лукьянычева.

1. Понятие и признаки литературного языка
2. Многофункциональность русского литературного языка. Различие в функциях литературного языка и языка художественной литературы
3. Происхождение русского литературного языка
4. Территориальные диалекты и просторечия
5. Жаргон и арго как речь ограниченного употребления
6. Иноязычные слова в современном литературном языке
7. Стили современного русского языка
8. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка
9. Речевое взаимодействие
10. Основные единицы общения
11. Устная и письменная разновидности русского языка
12. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи
13. Функциональные стили в современном русском литературном языке
14. Взаимодействие функциональных стилей
15. Научный стиль
16. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи
17. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности
18. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие
19. Языковые формулы официальных документов
20. Приемы унификации языка служебных документов
21. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи
22. Язык и стиль распорядительных документов
23. Язык и стиль коммерческой корреспонденции
24. Язык и стиль инструкций
25. Реклама в деловой речи
26. Правила оформления документов
27. Речевой этикет в документе
28. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в

публицистическом стиле

29. Особенности устной публичной речи

30. Оратор и его аудитория

31. Основные виды аргументов

32. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи

33. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов

34. Словесное оформление публичного выступления

35. Понятливость, информативность и выразительность публичной речи

36. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка

37. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов

38. Культура речи

39. Задача культуры речи

40. Типы речевой культуры

41. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения

42. Жанры-побуждения: приказ, служебное распоряжение, инструкция, заявление, запрос, жалоба (рекламация), рекомендация

43. Виды побуждения: просьба, мольба, приказ, команда, запрет, разрешение, совет, рекомендация, предостережение, предложение

44. Способы выражения побуждения в современном русском языке, специальные приемы построения и речевые нормы побудительных жанров

45. Жанры-ретроспекции: отчет, обзор

46. Риторика

47. Отчет о командировке, отчет о социологическом опросе (тесте, проверке), о проделанной работе

48. Языковые средства и специальные приемы жанров-ретроспекций

49. Жанры-полилоги: собрание, совещание, переговоры, интервью

50. Начало и окончание собрания. Представление докладчика. Повестка дня. Поздравление

51. Тактика и стратегия научной и деловой дискуссии. Приемы выражения критических замечаний

52. Общение «в команде»

53. Переговоры

54. Монологические формы публичной речи

55. Этикетные формулы русского языка
56. Структуры вопросов. Переспрос. Выражения согласия и несогласия. Вступление в разговор, выход из него
57. Жанры-описания: описание человека, предмета, пространства (пейзаж, интерьер). Возможные речевые ситуации для этих жанров (презентация товара, путеводитель, экскурс
58. Изучение разговорной речи
59. Повествовательные жанры: пересказ, комментарий к динамическому видеоряду,
60. Жанры-рассуждения: обоснование (темы, проекта, предложения), аргументация, мотивация, обобщения, выводы
61. Общие и различные черты разговорной речи и разговорного стиля
62. Рекламные жанры: презентация, реклама
63. Языковые средства и специальные приемы создания рекламных жанров
64. Способы выражения оценки в русском языке
65. Фразеологизированные синтаксические конструкции делового стиля и разговорной речи
66. Соотношение вербальных и невербальных компонентов в рекламе. Языковая «игра» в рекламе
67. Ораторское искусство России
68. Жанр и композиция текста
69. Трансформация текстов, изменение их структуры и содержательные изменения: план, тезисы, конспект, аннотация, сокращение текста или распространение подробностями
70. Переход от письменного текста к устному: выступление на защите диплома, инструкция, речь-биография на мемориальном собрании, личное резюме
71. Произносительные нормы русского языка (орфоэпия)
72. Интонация как семантико-стилистическое средство в русском языке
73. Слово и жест в публичных выступлениях разных стилей
74. Переход от устного текста к письменному: запись устного выступления, протокол собрания
75. Конверсивы. Описательные предикаты (адъективно- и глагольно-именные перифразы)
76. Орфографическое и пунктуационное оформление текста
77. Фонетическая система разговорной речи

78. Требования к правильной речи. Влияние на чистоту речи историзмов, архаизмов, жаргонизмов
79. Эллиптичность
80. Интонация и порядок слов в разговорной речи
81. Склонение числительных
82. Переход от изображения к словесному тексту: комментарий статической картинки (например, слайда), комментирование динамического видеоряда
83. Средства адресации. Способы отсылки к изображению
84. Переход от словесного текста одного жанра / функционального стиля к словесному тексту другого жанра / стиля
85. Прямая и косвенная речь
86. Важнейшие показатели уровня речевой культуры личности
87. Основные критерии языкового качества речи
88. Речь как средство коммуникации
89. Общее понятие о речевом акте
90. Язык и мышление

**скачать**

---